



Activiteiten 2016 Stichting Specsavers Steunt

Tijdens een spaarjaar onderneemt Stichting Specsavers Steunt diverse activiteiten om aandacht te vragen voor het goede werk van lokale goede doelen en de spaarronde van Stichting Specsavers Steunt. In 2017 hebben de Specsavers-winkels in totaal voor 124 lokale goede doelen en initiatieven gespaard, verspreid over heel Nederland, en voor het landelijke doel Nationale Vereniging de Zonnebloem.

Donatiedagen - februari 2017

In totaal heeft Stichting Specsavers Steunt in februari 2017 ruim twee ton gedoneerd aan 124 lokale doelen, waarvoor in 2015 gespaard werd. Ruim 50 Specsavers-winkels maakten hun doelen blij met een symbolische overhandiging van een cheque, waarbij ze het gespaarde bedrag bekend maakten. Na deze bezoeken is er een lokaal persbericht uitgestuurd om het gespaarde bedrag bekend te maken. Dit heeft veel lokale media-aandacht voor het doel en de Specsavers-winkel opgeleverd. Bekijk hier de video van de landelijke kick off: <https://www.youtube.com/watch?v=OfrBOKzke18>



Nationale Vereniging de Zonnebloem

Met Stichting Specsavers Steunt willen wij graag iets teruggeven aan de lokale gemeenschap. Dat doen we door lokale goede doelen in de omgeving van onze winkels te steunen, maar ook door een samenwerking met een landelijk doel: Nationale Vereniging de Zonnebloem. Specsavers vindt het belangrijk dat mensen ongehinderd door het leven kunnen gaan. Dit wordt gedaan door het aanbieden van professionele oog- en hoorzorg, maar ook door in de activiteiten van de Zonnebloem te investeren. Met de donatie van 65.000 euro heeft de Zonnebloem belangrijke stappen kunnen zetten met haar Toegankelijkheidsproject.





Toegankelijkheidsproject de Zonnebloem

Veel mensen met een lichamelijke beperking hebben grote moeite om er een dagje op uit te gaan. Zij willen wel, maar ervaren obstakels bij de vrijetijdslocaties in Nederland. Nationale Vereniging de Zonnebloem werkt daarom aan het toegankelijker maken van onder meer dierentuinen, musea en pretparken. Zo kunnen veel meer mensen met een lichamelijke beperking genieten van een dagje uit.

Vrijwilligersdag Kröller Müller Museum

Het Kröller Müller Museum is na Paleis Het Loo en het Van Gogh Museum de derde culturele instelling geweest die met behulp van de Zonnebloem beter toegankelijk is gemaakt. Om zelf een idee te krijgen bij wat het project precies inhoudt is een groep van 25 collega's van Specsavers een dag op stap geweest met een groep Zonnebloemdeelnemers onder de noemer 'Het andere bedrijfsuitje'. Deze inspirerende middag fungeerde tevens als testdagen om samen met ambassadeur van het museum Alexander Pechtold de toegankelijkheid van het museum te onderzoeken. Bekijk hier de video: <https://www.youtube.com/watch?v=SgfmT2liLXI>



'Oog voor Elkaar'-dagen

Tijdens de 'Oog voor Elkaar'-dagen staken onze winkelmedewerkers hun handen uit de mouwen bij de verschillende lokale goede doelen. Naast het financieel steunen van deze organisaties, ondervonden de medewerkers door deze actie aan den lijve hoe de lokale organisaties te werk gaan en wat ze voor anderen betekenen. Doel van deze 'Oog voor Elkaar'-dagen wil Specsavers benadrukken hoe belangrijk het is om wat vaker oog te hebben voor anderen uit de omgeving.



Video's goede doelen

Om meer bekendheid te geven aan Stichting Specsavers Steunt én de lokale doelen die gesteund worden, hebben we in 2016 twee video's gemaakt. Met behulp van deze video's willen we onze klanten laten zien wat voor een enorme impact een relatief laag bedrag kan hebben voor de lokale doelen die gesteund worden. Ga naar:

<https://www.youtube.com/watch?v=1pHWPkHhhyc>

<https://www.youtube.com/watch?v=7cA1x8NezRU>



Aanmeld- en stemronde spaarronde 2017

Van 17 oktober t/m 14 november 2016 konden nieuwe lokale doelen zich aanmelden via www.stichtingspecsaverssteunt.nl voor de spaarronde 2017. Bijna 1200 doelen hebben zich aangemeld, drie keer zoveel als in 2016! Door in de periode van 14 november t/m 12 december zoveel mogelijk stemmen te verzamelen, maakten de doelen kans op een jaar lang financiële steun. Voor het doel met de meeste stemmen voor een bepaalde Specsavers-winkel wordt in 2017 een jaar lang in die winkel gespaard. In totaal gaat het om 124 lokale maatschappelijke organisaties.

Persberichten

Stichting Specsavers Steunt verstuurt diverse keren per jaar persberichten uit namens de lokale Specsavers-winkels rondom de activiteiten voor Stichting Specsavers Steunt en de doelen die het betreft. Dit levert veel media-aandacht op voor de lokale goede doelen.

- Aankondiging nieuwe aanmeld- en stemronde
- Winnende doelen waarvoor gespaard wordt
- Donatieronde

Nieuwsbrieven

Stichting Specsavers Steunt stuurt diverse keren per jaar een digitale nieuwsbrief naar de lokale doelen waarvoor gespaard wordt om hun zo op de hoogte te houden van de status en de geplande activiteiten. Zo is een nieuwsbrief verstuurd in juli, september, oktober en december.

Website

Op www.stichtingspecsaverssteunt.nl staan de doelen vermeld waarvoor gespaard wordt. Via deze website kunnen nieuwe doelen zich aanmelden voor een nieuwe spaarronde en hier vervolgens ook zoveel mogelijk stemmen verzamelen. Ook staan hier veelgestelde vragen en antwoorden beschreven.